

Obsah

Úvod 13

I. Hyperkonzumní společnost 25

1

Tři epochy konzumního kapitalismu 30

Zrození masových trhů 30

Masová výroba, masový marketing 30

Zázračná trojice: značka, balení, reklama 33

Obchodní domy 34

Společnost masové spotřeby 36

Ekonomika podle Forda 36

Nová spása 39

2

**Emocionální konzumentství:
překonání stavovských rozdílů** 43

Od ostentativní spotřeby ke spotřebě-zážitku 44

Intimita spotřeby 46

Láska ke značkám

a demokratické konzumentství 52

Fetišismus značek, luxus a individualismus 53

Hyperkonzumentství a úzkost 55

Moc a bezmoc hyperkonzumenta 58

Medikalizace spotřeby 60

Vláda nad tělem a ztráta vlastnických práv 62
Lékařský hypermaterialismus 64

3

Konzumentství, čas a hra 68

Spotřeba jako cesta a rozptýlení 69
Hédonismus, volný čas a ekonomika prožitku 69
Nákupní slast 74
Horečná honba za věčnou změnou 76

Konzumentství, děti a čas 78

Omlazený zážitek 78

Nostalgie a touha po bezvýznamnosti 82

4

Postfordovský ekonomický řád 85

Ekonomika rozmanitosti 87

Rozšíření nabídky a výroba na míru 88

Marketing jakožto
nový kurz velkodistribuce 92

Honička za inovacemi 94

Inflace novinek 96

Ekonomika rychlosti 99

Chronokonkurence 101

Image, cena a kvalita 102

Hyperreklama a hyperznačky 105

5

Od hyperkonzumenta k turbokonzumentovi 108

Masová diskreční spotřeba 109

Samoobslužná revoluce 111

Spotřebitelský hédonismus 112

Turbokonzumentství 114

Konzument-hyperindividualista 115

Konzument-cestovatel 117

Kontinuální spotřeba 119

Polychronní turbokonzumentství 122

Efekt „Diva“ 126

Roztříštěná spotřeba 130

Hyperkonzumní dítě 131

Power Age 133

Mezi umírněností a chaosem 137

Spotřebitel „profesionál“ a spotřebitel anarchista 139

6

Báječný osud konzumentův 141

Konzumní svět 142

Konzumentství na plný plyn 142

Konzumní spiritualita 144

Hyperkonzument uchvácený etikou 147

Konzumentství bez hranic 148

Konzumentství a reflexe 150

Od výkladní skříňe ke svědomí 152

Hyperkonzumentství jako osud 154

Limity komercionalizace 156

Komerční vztahy a společenské vazby 159

Rozpad hodnot? 161

Svět v sentimentálním hávu 162
Lehkost a křehkost 164

II. Soukromé slasti a nalomené štěstí 167

7

**Pénia: hmotné rozkoše
a existenciální nespokojenost 173**

O klamu 174

Konzumentství a zklamání 177

Nové zdroje zklamání 181

Život práce, život citů, promarněný život 185

Touhy, zklamání a reklama 189

Prométheovská reklama 190

Rozšíření reklamní domény 192

Iluze všemohoucnosti 195

Záblesky reklamy 198

Tragédie nadměrné spotřeby? 202

Nedostatek, aktivita a ti druzí 205

Chudoba a zločinnost: násilná tvář štěstí 208

Odstrčenost, spotřeba a individualizace 210

Nejistota a divoký individualismus 215

Hmotná bída, vnitřní bída 218

Útrapy a znovuzrození 220

Nový začátek 225

8

Dionýsos: hédonismus bez extáze 227

Kult drobného štěstí 230

Každodennost jako hra 230

Volný čas a čas jen pro sebe 232

Éra společenství, éra jedinců 236

Komfort a emocionální blahobyť 239

Od technického pohodlí k emocionálnímu blahobytu 241

Láska k domovu: komfort uprostřed komfortu 243

Pohodlí, komunikační spojení a bezpečí 248

Design pro všechny smysly 253

Jídlo a pití 256

Stydlivý Gargantua 257

Gurmánské slasti a hypermoderní kuchyně 259

Když umlkne *carpe diem* 261

Triumf doktora Knocka 262

Orgie bezpečného sexu 266

Horečnatý Erós 267

Umírněný hédonismus 269

Sex, láska a narcismus 271

Opojné noci, slavnostní dny 273

Drogy, zborcení řádu a kriminalita 274

Znovuzrozená slavnost 277

Slavnost, která neruší 282

9

Superman: posedlost výkonností a potěcha smyslů 287

Profesionální a soukromý život 289

Práce a volný čas 292

Šťastný v práci? 294

Výkonná a líná těla 300
Sportovní euforie 301
Dopující společnost, sport jako zábava a lenošivá těla 303

Sebepřekonání, anebo dobrý pocit? 307
„Quality of life“ a vnímající tělo 311
Medikalizace, uvážlivost a utrpení 316
Paliativní konzumentství 319

Strojový sex? 321
Stále jen láska 323
Výkonnostní sex a sex citový 326
Sexuální bída a smyslná rozkoš 330
Hranice sexuální revoluce 333

10

**Nemesis: předvádění blahobytu,
potlačení závidi** 336

Uhrnutí pohledem 339

Když se štěstí staví na odiv 342
Neutralizovaná závid 343
Vypovědět svoje štěstí 346
Strach ze závidi a moderní doba 347

Důvěra, štěstí a závid 349
Důvěra, podezřívavost a závid 351

Proměny závidi 353
Luxus a provokativní srovnání 358
Závid existenciální a závid všeobecná 360
Ústup závidi 361

Homo felix: lesk a bída jedné utopie 365

Štěstí a naděje 368

Moudrost iluzí 371

Konzumentství destruktivní a zodpovědné 372

Společnost trvale udržitelné hyperkonzumace? 374*Hyperkonzumentství a alterkonzumentství* 376*Skromnost a štěstí* 378

Moudrost, aneb poslední iluze 381

Wisdom light 383*Iluzivní moudrost* 385

Etika a estetika: nové barbarství? 388

Estetické barbarství? 390*Morální barbarství?* 392

Duch konzumentství: kde se zastaví? 394

Přežitky? 399

Hyperkonzumentství, a co dál 402

Eklektismus štěstí 404

Poznámky 407*Jmenný rejstřík* 437